

aan: de raad
datum: 4 februari 2025
onderwerp: Heemskerk Zee van tijd update 2024
van: het college
openbaar: ja
registratienr.: D/2025/701512
aantal bijlage(n): 0

RAADSMEMO

Inleiding

In het jaar 2024 hebben er nieuwe ontwikkelingen plaatsgevonden voor Heemskerk Zee van tijd. Deze memo geeft een update over de laatste stand van zaken.

Platform Heemskerk Zee van tijd

Op 7 oktober 2024 is er voor de tweede keer een gezamenlijke bijeenkomst georganiseerd tussen BIZ Centrum en Heemskerk Zee van tijd. De avond had een informatieve spreker, Milo Berlijn, die iedereen meenam in de wereld van gastvrijheid en het belang van samenwerking binnen het dorp benadrukte. Deze bijeenkomst onderstreepte opnieuw hoe cruciaal de samenwerking is. Daarom is het de intentie om meer gezamenlijke avonden tussen BIZ Centrum en de toeristische ondernemers te organiseren.

Promotie activiteiten 2024

Hieronder volgt een opsomming van alle promotieactiviteiten die bijdragen aan de naamsbekendheid en het aantrekken van toeristen en recreanten.

1. Nieuwe website

In maart 2024 is de nieuwe website opgeleverd. De website heeft nieuwe functionaliteiten gekregen, waardoor deze overzichtelijker is en het makkelijker is om op activiteiten te zoeken en te filteren. Daarnaast is de website toegankelijker gemaakt. Met de vernieuwde website is het nog eenvoudiger om de website actueel te houden. Ook het analyseren van data, zoals onder anderen 'best bekeken pagina's', 'hoe komen bezoekers op de pagina' is heel overzichtelijk geworden.

De website is ook ingezet om 450 jaar Maerten van Heemskerck onder de aandacht te brengen en ook hier hebben we data van. Op de website is de landingspage van Maerten van Heemskerck 2.000 keer bekeken.

Cijfers HZvt-website 1 april - 31 december 2024

- 49.000 views - 13.000 actieve gebruikers
- Populairste pagina: zien en doen
- 72% bekijkt website op mobiel, 24% op computer, 4% op tablet
- Via google komen de meeste bezoekers binnen, gevolgd door Facebook, IJmuiden.nl en kidsproof.nl



Om de website te promoten, zijn er in maart 2024 ansichtkaarten uitgedeeld op de markt, waarop de nieuwe website te zien was. Ook was de poster op verschillende momenten te zien op de reclameborden in Heemskerk en in de lokale krant.

2. Plattegronden

In 2023 zijn de plattegronden in een derde taal gedrukt. Ook in 2024 is de plattegrond in het Nederlands, Duits en Engels gedrukt. Gezien de populariteit zijn er meer exemplaren gedrukt.



3. Amsterdam bezoeken Holland zien (ABHZ)

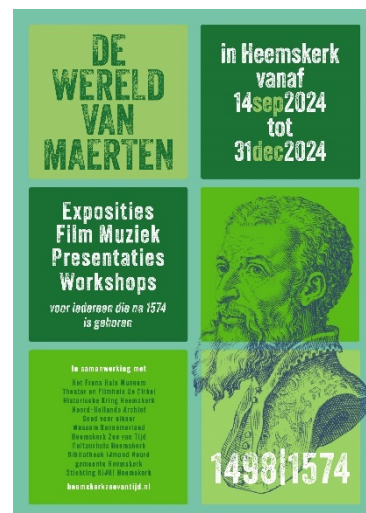
ABHZ is een programma vanuit de Metropoolregio Amsterdam (MRA) dat internationale toeristen stimuleert om het gebied te verkennen en spreading te bevorderen. Omdat Heemskerk bij de MRA hoort, mogen wij gratis gebruikmaken van dit programma. Heemskerk hoort samen met IJmuiden en Zandvoort bij het deelgebied Amsterdam Beach. Dit betekent dat Heemskerk in de Amsterdam Area Guide met een oplage van 100.000 exemplaren onder het kopje Amsterdam Beach te zien is. De ondernemers waren enthousiast, omdat dit potentieel nieuwe klanten en bezoekers betekent. Belangrijk voor Heemskerk is dat het juiste verhaal wordt verteld en dat het dorp blijft inzetten op haar eigen karakter en identiteit.

4. Influencer/pers reis

Een belangrijk onderdeel van ABHZ zijn de zogeheten influencerreizen. Voor het gebied Amsterdam Beach was in september een combinatietour georganiseerd langs Haarlem, IJmuiden en Heemskerk. Op zondagochtend kwamen 7 influencers op bezoek in Heemskerk. Er was een fietsroute georganiseerd die langs de hoogtepunten van Heemskerk liep. Vanaf Hotel Heemskerk fietsten we naar de uitkijktoren, die ze allemaal erg mooi vonden. Vervolgens dronken we een kopje koffie bij Gasterij Kruisberg, waarna we de fietstocht voortzetten naar de kasteeltuin. Via het centrum fietsten we terug naar Hotel Heemskerk. Het verhaal over de rust, kastelen, natuur en gezelligheid kwam goed over. Vervolgens maakten de influencers posts op hun kanalen over het gebied Amsterdam Beach, wat bijdraagt aan de naamsbekendheid van Heemskerk.

5. Maerten van Heemskerck 450 jaar

Naast de indrukwekkende tentoonstellingen in Haarlem en Alkmaar, werden er in Heemskerk door vrijwilligers en het cultuurhuis diverse activiteiten georganiseerd om de wereld van Maerten van Heemskerck te vieren. Deze activiteiten omvatten onder andere kunstwandelingen door het historische centrum van Heemskerk, lezingen over zijn leven en werk, en workshops waarin deelnemers zelf aan de slag konden met technieken uit de renaissance. Deze evenementen boden een unieke kans om dieper in de fascinerende wereld van deze invloedrijke kunstenaar te duiken en zijn nalatenschap in zijn geboortedorp te ervaren. Alle activiteiten werden gepromoot op de website en social media van Heemskerk Zee van tijd. De tentoonstellingen en activiteiten hebben bijgedragen aan de naamsbekendheid van het dorp.



6. Social media cijfers:

Op de social mediakanalen van 'Heemskerk Zee van tijd' (Facebook en Instagram) posten we gemiddeld 3 keer week, waarbij er een groei te zien is van volgers en engagement. Populair zijn wandel- en fietsroutes, de markt, beeldmateriaal van Heemskerk en evenementen.

Facebook

- 2.727 volgers
- Voornamelijk vrouwen 55-64, gevolgd door vrouwen van 45-54
- Volgers komen vooral Heemskerk, gevolgd door Beverwijk
- Populairste bericht in deze maand is 'markt' met 9.700 views, gevolgd door Rafael van der Vaart met 3.800 views
- Het bereik is het afgelopen jaar met 49,3% gestegen

Instagram

- 1.091 volgers
- Voornamelijk vrouwen 35-44, gevolgd door vrouwen van 55-64
- Volgers komen vooral Heemskerk, gevolgd door Beverwijk
- Populairste bericht in afgelopen jaar is het Volksfeest, 1.600 views en de winactie met de Ezelpas 1.000 views
- Het bereik is het afgelopen jaar met 70,9 % gestegen

Status: groei van volgers en engagement is aanwezig, maar er is nog meer uit te halen.

7. Wat Gaan We Doen.nl

Om het bereik van Heemskerk Zee van tijd te vergroten en meer bezoekers aan te trekken, is Heemskerk Zee van tijd aangesloten bij Wat Gaan We Doen.nl – op stap in Mooi Kennemerland. Zo wordt er gebruikgemaakt van het bereik van een bestaand netwerk, dat zowel Nederlandstalig als Duitstalig is. Dit betekent dat Heemskerk in het gratis vakantiemagazine (oplage 90.000: verspreiding: 80.000 in de regio en 10.000 in Heemskerk) staat vermeld. Daarbij wordt Heemskerk via de website (19.000 wekelijkse bezoekers), social media kanalen (> 2.500 volgers) en nieuwsbrief (1.350 lezers) van Wat Gaan We Doen gepresenteerd aan een groot publiek.

Vervolg

In 2025 blijft de gemeente inzetten op het promoten van Heemskerk Zee van tijd. De nieuwe website gaat helpen bij het vergroten van de naamsbekendheid. Ook blijven we de samenwerking opzoeken tussen de toeristische ondernemers en de ondernemers uit andere gebieden onder andere het centrum.